

creative  
skills  
europe

Evropská platforma pro vzdělávání a školení  
v audiovizuálním sektoru a sektoru živých vystoupení

# JE TO NOVÝ SVĚT ŠKOLENÍ V DIGITÁLNÍ ÉŘE A PRO NI

Příklady úspěšných školicích programů a nástrojů  
pro kreativní profesionály v digitálním prostředí



## Řada Creative Skills Europe

Pět cílených publikací pro inspiraci podniků a profesionálů z evropských kreativních sektorů k tomu, aby se zapojili do školení a rozvíjeli řešení uzpůsobená pro rozvoj dovedností a řízení profesní dráhy.

- **O krok napřed – školení pro inovace**

Správné praxe rozvoje dovedností v Evropě podporující strukturální transformace kreativních sektorů

- **Sázka na jistotu – rozvoj školení a pracovní síly**

Sada nástrojů pro rozvoj personálních řešení podporující investice do dovedností v kreativním sektoru

- **Je to nový svět – školení v digitální éře a pro ni**

Příklady úspěšných programů a nástrojů pro kreativní profesionály v digitálním prostředí

- **Spojujeme síly – financování našich potřeb školení**

Doporučení pro rozvoj programů financování školení v kreativním sektoru

- **Plodná spolupráce – přístup ke školení prostřednictvím sociálního dialogu**

Příklady iniciativ sociálních partnerů, jež podporují rozvoj dovedností a profesní dráhy v evropských kreativních sektorech

Publikace připravila Daphne Tepperová, projektová ředitelka, Creative Skills Europe  
Grafický návrh: Laurence Dierickx  
Vydáno v březnu 2019

*Projekt byl podpořen Evropskou komisí.  
Tato publikace odráží pouze názory autorů  
a Komise neručí za jakékoli použití informací  
v ní obsažených.*



# Úvod

**Z**ajistit, aby byli profesionálové vybaveni správnou sadou dovedností proto, aby mohli čelit současným a budoucím výzvám, je klíčové jak pro přežití podniků, tak pro zajištění profesních drah jednotlivců.

Na evropské a národní úrovni zaujal rozvoj dovedností ústřední místo ve strategiích veřejných politik s cílem bojovat s nezaměstnaností a chránit kvalitu a konkurenceschopnost našich ekonomik. Profesní školení je však komplexní oblastí aktivit, které vyžadují zapojení různých zúčastněných stran a neustálé povědomí o vývoji a potřebách v terénu.

Creative Skills Europe, evropská platforma pro vzdělávání a školení v audiovizuálním sektoru a sektoru živých vystoupení, je projekt, jenž si klade za cíl sběr informací a rozvoj nástrojů, které sektoru pomohou, aby dovednosti uzpůsobil realitě daného oboru.

Platforma Creative Skills Europe, organizovaná partnerskými evropskými odborovými svazy, zaměstnaneckými organizacemi a národními dovednostními institucemi, staví na znalostech sektoru o jeho vlastním vývoji a potřebách. Snažila se o vytvoření synergie na národní a evropské úrovni a inspirování nových druhů aktivit, jak na firemní úrovni, tak kolektivním způsobem na úrovni sektoru. Jejím cílem bylo rozvířit diskusi o potřebách rozvoje dovedností v našem sektoru a podpořit iniciativy, které na tyto potřeby reagovaly.

Po první fázi aktivit (2014–2016), jež vedla k rozpoznání klíčových trendů majících vliv na dovednosti a kompetence v našich sektorech, jsme se rozhodli vést spolupráci z pohledu konkrétních potřeb vyplývajících z daného oboru.

V letech 2017–2018 byly v různých evropských městech pořádány tematické workshopy na téma inovací, personálního managementu, digitálního prostředí a úlohy sociálního dialogu. Během těchto setkání byly sdíleny dostupné informace o našich trzích práce, byly studovány kvalitativní analýzy klíčových trendů a zúčastněným stranám, jež zastupovaly orgány, instituce a oborové zástupce činné ve vzdělávání a školení, byly představeny správné praxe dovednostních řešení.

Hlavní výsledky těchto výměn jsou představeny v uvedené řadě publikací.



# Školení v digitálním světě: mnohostranné aktivity

**D**igitalizace změnila svět, ve kterém žijeme, způsob, jakým tvoříme a zažíváme kreativní obsah, i způsob, jakým pracujeme. Zpochybnila tradiční modely kulturní tvorby a nabídky. Rozšířila horizonty tvorby.

Prostřednictvím neustále se vyvíjejících technologií nám digitální prostředí nabízí množství nástrojů k lepší komunikaci, spojování se s ostatními a učení.

Sektor živých vystoupení a audiovizuální sektor by z důvodu povahy svých tvůrčích činností měly být pevně umístěné v jádru digitálních transformací.

Měly by být vybavené správnou kombinací dovedností pro tvorbu, marketing a distribuci kreativního obsahu v digitálním prostředí. Měly by se též zapojovat do výzkumu a vývoje, aby utvářely digitální inovace zítřka.

Podpora získávání digitálních dovedností byla uznaná jako absolutní nutnost ve všech sektorech evropských ekonomik. Je strategickou prioritou dokumentu Agenda dovedností pro Evropu přijatého Evropskou komisí v roce 2016 a finanční zdroje určené pro rozvoj digitálních dovedností byly zavedeny na regionální, národní a evropské úrovni.

Vzrůstají též příležitosti pro online školení. Neustále jsou testovány nové formáty a modely a sdílení obsahů digitálního učení je snazší každým dnem.

Podniky v kreativním sektoru mohou více využívat digitální nástroje k diverzifikaci svého přístupu ke školení a k znásobení dopadu svých školicích aktivit.

Mohou pobízet kreativní profesionály k tomu, aby se zapojovali do učení pro digitální prostředí a v něm.

Ale digitální svět může být též zdrojem stresu, odpojení se od lidských interakcí a stále více rozostřených linií mezi profesními a osobními životy. Pomáhání pracovní síle v tom, aby rozuměla digitálnímu prostředí a uměla jej zvládat, je také aspekt školení, se kterým je potřeba počítat.

# Dovednostní řešení: inspirace z Evropy

## Digitální dovednosti a nástroje ve školicím centru INA ve Francii

**F**rancouzský národní audiovizuální institut (INA) je národní společností veřejné služby, jež má na starost archivaci, výzkum, audiovizuální produkci a profesní školení.

Školení institutu INA nabízí kurzy ve všech oblastech audiovizuální a nové mediální tvorby, stejně jako vysílání. Jeho katalog profesního školení se neustále vyvíjí podle potřeb sektoru.

Byly vytvořeny workshopy na témata jako „360° obsah“, „marketingová strategie multiscreen“, „nelineární programování obsahu“ či „transmediální projekty“.

Institut INA též experimentuje s novými školicími modely, jako je kombinované studium (50 kurzů v katalogu školení má dodatečné moduly online) a online koučink.

**Pro více informací:**

<https://www.ina-expert.com/en>

## Digitální centrum učení pro kreativní pracovníky na volné noze ve Spojeném království

**F**ederace svazů v zábavním průmyslu - Rovnost, Unie hudebníků, Národní svaz novinářů a Cech spisovatelů – spojily síly, aby nabídly profesionálům sektoru pracujícím na základě nestálých pracovních smluv příležitosti ke školení pro rozvoj jejich podnikání a digitálních dovedností.

Projekt financovaný britskou vládou prostřednictvím organizace Unionlearn (pobočky pro rozvoj dovedností britského Kongresu odborových svazů) spojuje živé workshopy, webináře a online školicí moduly.

Témata, která pokrývá, sahají od „financí pro pracovníky na volné noze“ přes „budování přítomnosti na webu“, „diverzifikaci portfolia“, „etiky“, „zákonů a předpisů“, „autorského práva pro kreativce“ po „setkávání se prostřednictvím webu.“

Školení FEU nabízí také přístup do Centra digitálního učení, kde mají pracovníci na volné noze přístup k řadě e-learningových příležitostí, počínaje stahováním po video tutoriálu.

**Pro více informací:**

<https://www.feustraining.org/>

## Získávání dovedností dokumentace a rozšíření profesních sítí online

**V** některých podsektorech kulturního a kreativního průmyslu jsou náborové procesy stále spíše tradiční a neformální. V některých povoláních však potřeba přitáhnout velmi specializované profily pracovníků a požadavky na prokázání schopností získaných během životní dráhy rostou.

Online profesní sítě jsou také na vzestupu, stejně jako přeshraniční a zámořská profesní partnerství, motivované potřebou rozumět a uznávat zkušenosti a kompetence získané v někdy velmi odlišných prostředích.

Iniciativy jako je Open Badge Network – evropské strategické partnerství zacílené na rozvoj používání Open Badges, založených na webu k zachycení celoživotního učení, jež může a nemusí být ohodnoceno tradičními formami certifikace, by mohlo být pro náš sektor zajímavé k prozkoumání.

Další iniciativy vyvinuté profesionály v kreativních odvětvích a pro ně stojí též za prozkoumání; jde např. o iniciativu „Clock your skills,“ která podporuje validaci pracovních zkušeností z reálného života a jejich transformaci v kvalifikaci.

### Pro více informací:

<http://www.openbadgenetwork.com/>  
<https://clockyourskills.com/>

## „Akademie pro divadlo a digitální svět“ v německém Dortmundu

**A**kademie pro divadlo a digitální svět, tedy projekt Divadla v Dortmundu, vyvinutý v partnerství se Severním Porýním-Vestfálskem a městem Dortmund, se stane místem pro výzkum digitálního umění.

Vznikla ve spolupráci s německou Asociací divadel a orchestrů a německou Technicko-divadelní společností a bude se věnovat digitálním inovacím, uměleckému výzkumu a technologicky orientovanému vzdělávání uměleckého a technického personálu divadel.

Akademie spojí partnery z kultury, vědy a ekonomiky – horizontálně a mezinárodně. Bude úzce spolupracovat s inovativními podniky a příslušnými výzkumnými institucemi. Podpoří rozvoj originálních řešení pro rychle rostoucí potřeby múzických umění v oboru „virtuální reality,“ „augmentované reality,“ „zachycení pohybu,“ „3D animace,“ „senzoriky,“ „robotiky“ a „umělé inteligence.“

Aktivity budou spuštěny na jaře 2019

### Pro více informací:

<https://enjoy-complexity.de/app/uploads/2018/02/Akademie-f%C3%BCr-Digitalit%C3%A4t-und-Theater-Dortmund.pdf>

## Přechod k mobilnímu světu: nové dovednosti a pedagogické nástroje pro vysílatele

**A**kademie EBU je školicí centrum Evropské unie vysílatelů. Hodnotí výzvy, kterým členové EBU (médiá veřejné služby) čelí a nastiňuje řešení v rámci učení a dovedností.

Akademie EBU má čtyři hlavní cíle: nabízí inovativní školicí program pro výkonné vedoucí, manažery, odborníky a interní týmy členských organizací EBU. Poskytuje tematické kurzy, které řeší vývojové mezery. A také buduje udržitelné programy pro členy, buď pomocí řešení problému (vytváření národních akademií, školení rady vysílatelů, workshopy v místě) nebo poskytnutím vhledu do problémů a jejich modelováním (např. pomocí vzájemných hodnocení).

Digitální technologie, digitální strategie a výzva, kterou představují mobilní zařízení a publikum, stojí v jádru programu Akademie EBU.

**Pro více informací:**

<https://www.ebu.ch/academy>



# Co si můžeme odnést a výhled do budoucna

## 1. Online učení může odpovídat na řadu školicích potřeb

**N**abídka online studia a kombinovaného studia (kombinace individuální výuky a online studijních nástrojů) témat relevantních pro náš sektor neustále roste.

Tato nabídka může školení značně zpřístupnit a učinit jej dostupným pro menší podniky a nezávislé pracovníky. Může též spojit profesionály s odborností, která v daném regionu není dostupná.

Inovativní školicí formáty (krátká videa, interaktivní nástroje, online koučink apod.) mohou učinit školení také atraktivnějším pro ty, kdo mají větší odpor vůči tradiční výuce ve třídách.

V tomto kontextu je důležitý vyvážený přístup, co se týče času potřebného k absolvování online školení a pracovního rozvrhu pracovníků.

## 2. Online nástroje mohou též usnadnit profesní vytváření sítí kontaktů a nábor

**O**nline vytváření profesních sítí se stalo důležitým náborovým prostorem a nové nástroje k validaci dovedností jsou v současnosti vyvíjeny.

Kulturní a kreativní průmysl, z důvodu specifické kombinace dovedností, jež jsou potřebné pro vytváření, marketing a distribuci obsahu v digitálním světě, by se měl zabývat těmito nástroji proto, aby reagoval na potřeby sektorů.

Digitální sítě a platformy by měly být používány též ke sdílení školicích potřeb a školicího obsahu online.

## 3. Výzkum a vývoj je cestou kupředu pro kreativní odvětví v digitálním světě

**A**udiovizuální sektor a sektor živých vystoupení mají potenciál stát se hnací silou pro příští generaci digitálních inovací.

Kulturní a kreativní průmysl může proto, aby živil svoji kreativní sílu v digitálním světě, vytvořit příslušná partnerství s vědou a zainteresovaným technologickými subjekty, investovat do výzkumu a vývoje, podporovat start-upy a všechny druhy projektů experimentující s novými uměleckými a obchodními nápady.

## 4. Coby hnací síla inovací, potřebují kreativní sektory cílenou podporu k rozvoji digitálních dovedností

**R**ozvoj digitálních dovedností je jednou z klíčových priorit nové Agendy dovedností pro Evropu přijaté Evropskou komisí v roce 2016. Získávání digitálních dovedností je podporováno ve školách, dále ve vyšším vzdělávání, napříč ekonomickými sektory a téměř u všech druhů pracovníků.

Kvůli klíčové úloze audiovizuálního sektoru a sektoru živých vystoupení v produkci originálního a kvalitního tvůrčího obsahu v digitálním prostředí je zapotřebí cílená podpora rozvoje digitálních dovedností.

Cestami našich sektorů kupředu je současné využití stávajících příležitostí napříč sektory, ale též vyžádání si podpory pro rozvoj upravených školicích řešení pro naše sektory.

**Creative Skills Europe, evropská platforma pro vzdělávání a školení v audiovizuálním sektoru a sektoru živých vystoupení, je společným projektem řízeným sociálními partnery z evropských Výborů pro sociální dialog v audiovizuálním sektoru a sektoru živých vystoupení:**

- CEPI - Evropská asociace pro audiovizuální produkci
- EBU - Evropský svaz vysílatelů
- EFJ - Evropská federace novinářů
- EURO-MEI - mediální, zábavní a umělecký sektor organizace UNI Europa
- FIA - Mezinárodní herecká federace
- FIM - Mezinárodní federace hudebníků
- Pearle\* - Live Performance Europe (Asociace zaměstnavatelů v múzických uměních League Europe)

**Creative Skills Europe se též těší podpoře a odbornému příspěví těchto národních organizací:**

- mediarte.be, Fonds Social du Secteur Audiovisuel & Fonds Social de la Production de films / Sociaal Fonds voor de Audiovisuele sector & Fonds voor de filmproductie (Belgie)
- Sociaal Fonds Podiumkunsten (Belgie)
- Commission Paritaire Nationale Emploi Formation Audiovisuel (Francie)
- Commission Paritaire Nationale Emploi Formation Spectacle Vivant (Francie)
- GOC, odborné centrum pro kreativní průmysl (Nizozemí)
- ScreenSkills (Spojené království)
- Creative & Cultural Skills (Spojené království)
- Kariérní a přechodové středisko služeb Univerzity umění v Berlíně (Německo)
- Německá společnosti pro divadelní techniky / Deutsche Theatertechnische Gesellschaft DTHG (Německo)
- Kulturakademin (Švédsko)

*S finanční podporou Evropské unie*





Evropská platforma pro vzdělávání a školení  
v audiovizuálním sektoru a sektoru živých vystoupení