

creative  
skills  
europe



**Evropský rámec akcí  
v oblasti dovedností  
v audiovizuálním odvětví  
a v oblasti živých  
vystoupení**

červen 2023

# Evropský rámec akcí v oblasti dovedností v audiovizuálním odvětví a v oblasti živých vystoupení

## Obsah

### 1

#### Úvod

### 2

#### Digitální prostředí : adaptace a inovace

### 3

#### Související dopady : přitažlivost, inkluzivita a udržitelnost

### 4

#### Přístup ke vzdělávání pro všechny : úloha sociálního dialogu, potřeba veřejných politik, potenciál iniciativ na úrovni odvětví a možnosti spolupráce na úrovni EU

Tento rámec akcí vychází z výborů EU pro odvětvový sociální dialog v odvětví audiovizuálního a živého hraní. Byl přijat v červnu 2023 : Pearle\*, EBU, EFJ, FIA, FIM a UNI-MEI.



Spolufinancováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory autorů a nemusí nutně odrážet jejich názor. Evropské unie. Evropská unie nemůže být činěna odpovědnou za ně nést odpovědnost.

#### Kredity

Ilustrace  
Chez Gertrud

Grafický design  
Amélie Clément



Spolufinancováno  
Evropskou unií

1

# Úvod



Sociální partneři ve výborech pro sociální dialog v oblasti audiovizuální tvorby a živého umění v EU již řadu let diskutují a podporují význam odborné přípravy a získávání dovedností. Od roku 2012 provádějí společný výzkum a akce na toto téma.

Evropská platforma pro zaměstnanost a odbornou přípravu v evropském audiovizuálním odvětví a odvětví živého umění, nazývaná také "Kreativní dovednosti Evropa", zahájila svou činnost v roce 2014.

Od té doby vypracovala studie a tematické dokumenty, uspořádala akce v celé Evropě a další online, vytvořila silnou síť odvětvových organizací, v jejímž centru stojí národní odvětvové rady pro dovednosti - pilotně vytvořené národními sociálními partnery - a podobné organizace v zemích, kde existují.

Po těchto letech spolupráce se evropští sociální partneři rozhodli využít svých zkušeností a znalostí k vypracování návrhu evropského akčního rámce (FoA) pro vzdělávání v audiovizuálním odvětví (AV) a odvětví živého umění (LP) s cílem podpořit v celé Evropě diskuse, výměnu, znalosti, rozvoj a využívání vzdělávání a rozvoje dovedností s ohledem na probíhající společenské, hospodářské a konkrétní odvětvové změny.

## **Audiovizuální odvětví a odvětví živého umění a evropští sociální partneři**

Evropská komise v roce 1998 rozhodla o zřízení výborů pro odvětvový dialog na podporu dialogu mezi sociálními partnery v odvětvích na evropské úrovni<sup>1</sup>.

Evropský výbor pro odvětvový sociální dialog v odvětví živého umění existuje od roku 1999 a výbor pro odvětvový sociální dialog v audiovizuálním odvětví od roku 2004.

Účast v evropském odvětvovém sociálním dialogu je dobrovolná a je podmíněna "reprezentativností"<sup>2</sup>. "Reprezentativnost" sociálních partnerů, kteří tvoří výbory pro sociální dialog v audiovizuálním

1. [Rozhodnutí Komise ze dne 20. května 1998 - 98/500/ES](#)

2. Aby mohla být organizace uznána za reprezentativní organizaci sociálních partnerů EU, musí :

(1) se týkat konkrétních sektorů nebo kategorií a být organizována na evropské úrovni ;  
 (2) sestávat se z organizací, které jsou samy o sobě nedílnou a uznávanou součástí struktur sociálních partnerů členských států, které mají schopnost sjednávat dohody a které jsou reprezentativní pro několik členských států ;  
 (3) mít odpovídající struktury, které zajistí její účinnou účast na práci evropských výborů pro odvětvový sociální dialog.

odvětví a v odvětví živého umění, pravidelně přezkoumává nadace Eurofound, jak jí to nařídila Evropská komise. Nejnovější studie pro tato dvě odvětví pocházejí z roku 2021<sup>3</sup>. Je důležité si uvědomit, že příslušná členství jednotlivých organizací někdy přesahují rámec zkoumání (členové mimo Evropu, přidružení členové atd.).

Evropský výbor pro odvětvový sociální dialog v odvětví živého umění tvoří Pearle\* – Live Performance Europe, "Liga zaměstnavatelů v oblasti živého umění v Evropě", na straně zaměstnavatelů a Evropská aliance pro umění a zábavní průmysl (EAEA) na straně zaměstnanců, kterou střídavě tvoří Mezinárodní federace herců (FIA), Mezinárodní federace hudebníků (FIM) a UNI Europa Media, Entertainment & Arts (EURO-MEI).

Evropský výbor pro odvětvový sociální dialog v audiovizuálním odvětví se skládá z EAEA spolu s Evropskou federací novinářů (EFJ) na straně zaměstnanců a na straně zaměstnavatelů se skládá z : Evropské vysílací unie (EBU), Asociace komerčních televizí a video-producentů (Association of Commercial Television and Video on Demand Services in Europe (ACT)), Asociace evropských rádií (AER), Evropské sdružení audiovizuální produkce (CEPI) a Mezinárodní federace asociací filmových producentů (FIAPF).

Vzhledem k tomu, že není neobvyklé, že odborníci během své kariéry pracují jak v audiovizuálním odvětví, tak v odvětví živého umění, a také proto, že vzájemná výměna zkušeností a zdrojů se zdála být v oblasti rozvoje dovedností relevantní a užitečná, začala spolupráce mezi oběma výbory na tomto tématu velmi brzy. Aktivní účast jednotlivých sociálních partnerů v různých fázích projektu a při vývoji platformy "Kreativní dovednosti Evropa" se pak v průběhu času měnila.

Současný rámec opatření v oblasti vzdělávání byl vypracován a schválen organizacemi Pearle\*, EBU, EFJ, FIA, FIM a EURO-MEI. Ostatní sociální partneři Audiovizuálního výboru jsou srdečně vyzýváni, aby rovněž zvažili schválení tohoto dokumentu a/nebo účast na aktivitách iniciativy Kreativní dovednosti v Evropě, kdykoli to bude pro ně a jejich členy relevantní.

## Metodika

Při přípravě FoA vycházeli evropští sociální partneři z poznatků a informací nashromážděných v průběhu posledních let v rámci partnerství Kreativní dovednosti Evropa<sup>4</sup>, jakož i z pravidelných výměn se svými členy.

Aby text odrážel nejnovější vývoj a také trendy a potřeby v dané oblasti, byla v období od března do června 2022 uspořádána cílená tematická setkání, na nichž byly online konzultovány partnerské organizace, konkrétně národní rady pro odvětvové dovednosti a specializované odborné organizace z celé Evropy. Další dvoustranné konzultace pokračovaly s klíčovými zúčastněnými stranami v odvětví až do finalizace textu FoA v dubnu 2023.

3. Eurofound (2021), [Representativeness of the European social partner organisations : Audiovisual sector](#), Sectoral social dialogue series, Dublin and Eurofound (2021) (Reprezentativnost evropských organizací sociálních partnerů : Audiovizuální odvětví, Série sociálního dialogu mezi odvětvími, Dublin a Eurofound (2021), [Representativeness of European social partner organisations : Live performance sector](#), Sectoral social dialogue series, Dublin (Reprezentativnost evropských organizací sociálních partnerů : Odvětví živých vystoupení, série odvětvového sociálního dialogu, Dublin).

4. Viz publikace "[Trendy a dovednosti v evropském audiovizuálním odvětví a odvětví živých vystoupení](#)" z roku 2016, kterou vydal 2019 série tematických publikací na téma "vzdělávání pro inovace", "vzdělávání a rozvoj pracovní síly", "financování našich vzdělávacích potřeb", "vzdělávání v digitální éře a pro digitální éru" a "přístup ke vzdělávání prostřednictvím sociálního dialogu", jakož i online zdroje 2021 na téma "[digitální dovednosti](#)".

## Cíle

Obecným cílem FoA je zlepšit relevanci, kvalitu a dostupnost celoživotního vzdělávání a účast na něm pro odborníky z odvětví AV a LP v celé Evropské unii.

FoA se zabývá nejnaléhavějšími výzvami v oblasti zaměstnanosti, sociálními a ekonomickými výzvami v odvětví, které by mohly být zmírněny prostřednictvím řešení v oblasti odborné přípravy a rozvoje dovedností : dopad a zároveň příležitosti digitální éry, naléhavost přechodu na zelenou ekonomiku, důsledky nedávných krizí (Covid, energetika, ukrajinská válka...) na odvětví a jeho pracovníky a na vztahy s publikem, zajištění profesní dráhy a zlepšení kvality práce, nutnost otevřít nové cesty pro vstup do odvětví a diverzifikovat profily atd.

FoA se rovněž zabývá hlavními problémy rozvoje a využívání vzdělávání v kulturním a kreativním odvětví jako celku, tedy v odvětví, které je z velké většiny tvořeno mikropodniky, malými a středními podniky a velmi velkým a stále rostoucím počtem samostatně výdělečně činných osob.

V dokumentu jsou uvedeny sdílené hodnoty, společné cíle a společné závazky evropských sociálních partnerů z obou odvětví na podporu rozvoje dovedností. Dokument rovněž podporuje osvědčené postupy a poukazuje na různé oblasti činnosti na národní a evropské úrovni.

## Šíření, provádění a monitorování

Pracovní dokument zaměstnanců Komise o fungování a potenciálu evropského odvětvového sociálního dialogu (2010) uvádí, že *"je třeba sledovat procesně orientované texty (akční rámce, pokyny, etické kodexy, politické směry) přijaté evropskými sociálními partnery, i když nejsou právně závazné, a pravidelně vyhodnocovat pokrok při jejich provádění"*.

Stejně tak nedávno zveřejněné sdělení z ledna 2023 o sociálním dialogu zdůrazňuje, že : *"Komise bude i nadále podporovat další společné výstupy sociálních partnerů, jako jsou akční rámce, vzájemné učení nebo dokumenty s pokyny, a podporovat evropské sociální partnery, aby v reakci na nové výzvy průběžně vyvíjeli další výstupy"*.

Sociální partneři se zavazují šířit a propagovat FoA a jeho doporučení mezi svými členy, ale také mezi zainteresovanými stranami z celého odvětví v členských státech EU.

Sociální partneři se zavazují, že budou v nadcházejících letech pravidelně sledovat pokrok v oblasti relevance, kvality a dostupnosti příležitostí celoživotního učení v evropských sektorech AV a LP.

Formální přezkum monitorování by měl být prováděn nejméně jednou za tři roky.

## Politický rámec EU a součinnost s dalšími iniciativami

Rok 2023 je Evropským rokem dovedností<sup>5</sup>. Během tohoto roku budou "Komise, Evropský parlament, členské státy, sociální partneři, veřejné a soukromé služby zaměstnanosti, obchodní a průmyslové komory, poskytovatelé vzdělávání a odborné přípravy, pracovníci a podniky spolupracovat na podpoře rozvoje dovedností, a tím zlepšovat profesní a životní příležitosti lidí".

Obečným cílem Evropského roku dovedností, stejně jako obecnějším cílem Evropské agendy dovedností<sup>6</sup>, je "umožnit Evropě zvýšit konkurenceschopnost posílením pracovní síly a zajistit, aby ekologická a digitální transformace a hospodářské oživení byly sociálně spravedlivé".

Evropská agenda dovedností je pětiletý plán přijatý v roce 2020, jehož cílem je pomoci jednotlivcům a podnikům se více rozvíjet, vylepšit dovednosti a využívat je, a to :

1) posílením udržitelné konkurenceschopnosti, jak je uvedeno v evropském programu Green Deal<sup>7</sup> ;

(2) zajištěním sociální spravedlnosti, uvedením první zásady Evropského pilíře sociálních práv do praxe<sup>8</sup> : přístup ke vzdělávání, odborné přípravě a celoživotnímu učení pro všechny a všude v EU,

(3) budování odolnosti v reakci na krize na základě zkušeností získaných během pandemie COVID-19.

Tyto cíle jsou plně v souladu s cíli, které sledují evropští sociální partneři v odvětví AV a LP, a odrážejí se v úvahách a doporučeních předložených v současném FoA o dovednostech.

FoA a na něj navazující opatření se rovněž zapojí do práce rozsáhlého partnerství pro dovednosti v ekosystému kulturních a kreativních odvětví, které bylo vytvořeno v rámci Paktu pro dovednosti<sup>9</sup>. Pakt pro dovednosti je jednou ze stěžejních akcí Evropské agendy dovedností. Jedná se o iniciativu podporovanou Evropskou komisí, která zavádí sdílený model závazku pro veřejné a soukromé subjekty v celé Evropské unii, aby se zapojily do rekvalifikace a zvyšování kvalifikace pracovní síly v různých průmyslových ekosystémech.

Evropští sociální partneři a národní odvětvové rady pro dovednosti a obdobné subjekty, s nimiž spolupracují prostřednictvím programu Kreativní dovednosti Evropa, jsou jedním ze spoluedoucích subjektů Velkého partnerství pro dovednosti v kulturním a kreativním průmyslu (LSP CCI). LSP hrají ústřední roli při provádění Paktu pro dovednosti<sup>10</sup>.

Dne 28. dubna 2022 byla zahájena činnost LSP CCI, která sdružuje různé zúčastněné strany napojené na ekosystém kulturních a kreativních odvětví, včetně sociálních partnerů z odvětví AV a LP, s cílem "vytvořit sdílený model pro rozvoj dovedností v EU, sdružovat zdroje a zapojit se do konkrétních iniciativ v oblasti zvyšování kvalifikace a

5. Więcej informacji na temat Europejskiego Roku Umiejętności 2023 można znaleźć na stronie : [https://year-of-skills.europa.eu/index\\_en](https://year-of-skills.europa.eu/index_en)

6. Więcej informacji o Europejskim programie na rzecz umiejętności można znaleźć na stronie : <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1223>

7. Więcej o Europejskim Zielonym Ładzie można przeczytać na stronie : [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_en](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en)

8. Więcej informacji na temat Europejskiego filaru praw socjalnych można znaleźć na stronie : <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1226&langId=en>

9. Strona internetowa Paktu na rzecz umiejętności : [https://pact-for-skills.ec.europa.eu/index\\_en](https://pact-for-skills.ec.europa.eu/index_en)

10. Aby zapoznać się z listą partnerstw LSP w różnych ekosystemach i pobrać ich dokumenty finansowe, należy odwiedzić stronę : <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1534&langId=en>

*rekvalifikace v kulturních a tvůrčích odvětvích*". LSP CCI je skvělou příležitostí pro sociální partnery v audiovizuálním odvětví a odvětví živého umění, aby navázali kontakt a navázali partnerství se zúčastněnými stranami z jiných kulturních a kreativních pododvětví, sdíleli odborné znalosti a dostupné zdroje s cílem podpořit příležitosti k profesnímu vzdělávání v celém ekosystému a pomohli zaujmout pozici kulturních a kreativních odvětví v rámci celkových politických diskusí EU.

V nadcházejících měsících a letech budou evropští sociální partneři pokračovat ve spolupráci s institucemi a iniciativami EU, aby přispěli k další tvorbě politiky v oblasti rozvoje dovedností. Budou proto opakovat a prosazovat klíčovou úlohu sociálních partnerů při řízení a provádění odvětvových strategií v oblasti dovedností na národní a regionální úrovni.





2

**Digitální  
prostředí**

# 2

## Digitální prostředí : adaptace a inovace

### Kontext

Přechod na digitální technologie změnil naše životy a naši společnost. Změnil způsob, jak a kde pracujeme, jak nakupujeme zboží a služby, jak objevujeme média a kulturní obsah a jak k nim přistupujeme, jak se vzájemně kontaktujeme a komunikujeme, jak získáváme přístup ke znalostem a osvojujeme si nové dovednosti atd.

Zlepšení úrovně digitálních dovedností v Evropě je prioritou Evropské unie. Evropská komise stanovila zvláštní cíle v rámci evropského programu dovedností. V prosinci 2022 podepsaly evropské instituce Evropskou deklaraci o digitálních právech a zásadách<sup>1</sup>, která "staví lidi do centra digitální transformace", podporuje využívání technologií, které "nikoho nenechává pozadu", a "dává každému možnost přizpůsobit se změnám, které přináší digitalizace práce, prostřednictvím zvyšování kvalifikace a rekvalifikace".

Přechod na digitální technologie vedl k rozsáhlým změnám také u kreativních a kulturních subjektů, které se musely a stále se musí přizpůsobit a/nebo změnit své řídicí a ekonomické modely, způsob, jakým řídí své každodenní operace, a někdy dokonce zcela přehodnotit to, co vytvářejí, a způsob, jakým oslovují stávající a/nebo nové publikum prostřednictvím digitálních technologií a nástrojů.

V posledních letech se digitální posun výrazně zrychlil a jeho dopad se značně uspíšil díky pandemii Covid-19, která urychlila transformaci odvětví a zavádění nových postupů.

Dovednosti pro digitální prostředí jsou důležité a potřebné pro všechna dílčí odvětví, která tvoří kreativní a kulturní průmysl, a pro všechny profese. Ne všechny organizace se však nacházejí ve stejné fázi "digitální transformace" a ne všechna dílčí odvětví/profese potřebují získat stejný soubor dovedností.

V neposlední řadě je třeba digitální prostředí považovat nejen za výzvu pro kulturní a kreativní odvětví, ale také za výjimečnou příležitost k rozšíření jejich záběru a kreativity, jakož i za vynikající prostředek pro lepší přístup ke vzdělávání a pro vzájemnou výměnu vzdělávacích řešení.

1. Przeczytaj Europejską deklarację praw i zasad cyfrowych: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/european-declaration-digital-rights-and-principles>

# Navrhovaná opatření

1

**Doprovázet organizace a odborníky při pochopení v jaké fázi procesu " digitální transformace " se nacházejí a jaké jsou jejich potřeby.**

**Příklady možných akcí :**

- ▶ informační schůzky o různých dimenzích digitálního prostředí a fázích digitální transformace ;
- ▶ mapování a sdílení stávajících digitálních zdrojů ;
- ▶ individuální/firemní koučování s digitálními odborníky ;
- ▶ vzájemné učení s dalšími organizacemi v odvětví, které se nacházejí v různých fázích " digitální transformace ".

2

**Vytvoření katalogu školení pro získávání dovedností v digitálním prostředí.**

**Příklady možných témat školení :**

- ▶ digitální komunikace a budování značky ;
- ▶ rozvoj publika v digitální éře ;
- ▶ digitální nástroje pro prodej vstupenek, účetnictví,
- ▶ digitální pracovní toky a pracovní procesy ;
- ▶ digitální konzervace.

### Podpora odvětví při rozvoji jeho infrastruktury a schopnosti dlouhodobě inovovat.

#### Příklady možných akcí :

- ▶ zatraktivnění tohoto odvětví pro IT odborníky (back-end vývojáře, datové analytiky atd.) ;
- ▶ navazování partnerství s institucemi prvotního vzdělávání v oblasti IT ;
- ▶ vzájemné využívání zdrojů a dovedností pro vývoj digitálních prototypů ;
- ▶ podpora meziodvětvových partnerství a vzdělávacích programů mezi kulturními a kreativními odvětvími a dalšími odvětvími (IT, design, zdravotnictví, péče, doprava atd.) s cílem stimulovat inovace a synergie atd.

### Pomáhat odvětví získávat potřebné znalosti a dovednosti, aby mohlo pokračovat ve své činnosti, hledat nové tvůrčí cesty, přizpůsobovat se a růst v digitálním prostředí.

#### Příklady možných témat a akcí školení :

- ▶ digitální nástroje pro tvorbu obsahu ;
- ▶ boj se šířením dezinformací ;
- ▶ boj proti trollům a online obtěžování ;
- ▶ boj proti porušování autorských práv ;
- ▶ porozumění blockchainům a NFT ;
- ▶ experimentování s virtuální realitou pro tvorbu, zkoušení, produkci, školení atd. ;
- ▶ zvažování a zlepšování doplňkovosti mezi " živou " a " digitální " zkušeností ;
- ▶ vývoj platform elektronického vzdělávání, které budou reagovat na specifické potřeby odborníků v daném odvětví.

**U všech uvedených akcí se navrhuje upřednostňovat vývoj a používání zdrojů s otevřeným zdrojovým kódem, kdykoli je to možné.**

# Towarzyszając transformacjom 3



# 3

## Související dopady : přitažlivost, inkluzivita a udržitelnost

### Kontext

Audiovizuální odvětví a odvětví živého umění jsou ovlivněna přechodem na digitální technologie, ale silně je zasáhly také důsledky pandemie Covid-19 a nedávná krize způsobená válkou v Ukrajině. Potřeba přijmout ekologicky udržitelnější postupy a stát se inkluzivnějším vyžaduje od tohoto odvětví – stejně jako od zbytku naší společnosti – také přechod k novým způsobům práce. Tyto procesy přechodu k odolnějšímu, ekologičtějším a spravedlivějším odvětví samozřejmě vyžadují hluboké a někdy radikální změny, které nelze řešit pouze školením a rozvojem dovedností. Školení by však mělo být považováno za velmi důležitý první krok na této cestě k transformaci, stejně jako využití vlivu veřejného financování na podporu využívání školení v oblasti rovnosti žen a mužů, prevence násilí a obtěžování nebo ekologizace odvětví.

Zaprvé, od krize Covid-19 se audiovizuální odvětví a odvětví živého umění potýkají s významným nedostatkem pracovních sil, neboť v mnoha profesích, zejména technických, chybí kvalifikovaní odborníci. Aby se tato odvětví stala opět atraktivními nebo aby se odborníci mohli rekvalifikovat či zvyšovat svou kvalifikaci pro nástup do nových funkcí, je třeba přezkoumat a přizpůsobit procesy nábory a podpory kariéry a vyvinout nové nástroje a řešení. To je příležitost přehodnotit a otevřít nové cesty vstupu do odvětví a experimentovat s novými procesy získávání a uznávání dovedností.

Zadruhé, omezení ekologického dopadu se stalo pro audiovizuální odvětví a odvětví živého umění stejně jako pro ostatní společnosti zásadní. Snižování uhlíkové stopy, úspora energie, omezování odpadu a recyklace, podpora inteligentní mobility atd. vyžadují změnu myšlení, investice do infrastruktury a získávání nových dovedností napříč profesemi. Environmentální udržitelnost by se proto měla stát prioritou vzdělávání jak v primárním, tak v průběžném vzdělávání, ve třídách i na pracovištích.

1. Přístup k nástrojům OIRA pro [místa živých vystoupení](#) a [produkce živých vystoupení](#), jakož i k nástroji OIRA pro [audiovizuální](#)

Zatřetí, možnosti odborné přípravy by měly být genderově neutrální a stejně přístupné všem odborníkům, kteří pocházejí z kulturního a sociálního prostředí, rasy nebo náboženství, jsou či nejsou zdravotně postižení nebo mají zvláštní potřeby atd. V přístupu k odborné přípravě by nemělo docházet k diskriminaci a programy odborné přípravy by měly být koncipovány a nabízeny s ohledem na tuto rovnost přístupu.

Školení by mělo sloužit také jako nástroj, který zajistí, že všichni odborníci budou mít potřebné znalosti a vědomosti o pojmech, zákonech a předpisech, které rámuji rovnost, nediskriminaci a prevenci násilí a obtěžování. To může mít mnoho podob : od obecných informačních schůzek až po cílené programy pro personalisty nebo důvěryhodné osoby na pracovištích.

Školení v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci jsou samozřejmějšími a nepostradatelnými tématy školení při podpoře atraktivity a udržitelnosti a měla by být i nadále nabízena přednostně ve všech profesích a organizacích. Jak v oblasti živého umění, tak v audiovizuálním odvětví vyvinuli evropští sociální partneři s pomocí Evropské agentury pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci a za finanční podpory Evropské unie online interaktivní nástroje pro hodnocení rizik<sup>1</sup>. Jedná se o velmi užitečné nástroje, které lze přizpůsobit národnímu kontextu a legislativě a které lze využít i jako školicí nástroje.

# Navrhovaná opatření

## 1

### Informování o pracovních příležitostech a diverzifikace možností vstupu do odvětví.

#### Příklady možných témat školení a akcí :

- ▶ mapování kvalifikačních potřeb v odvětví a identifikace nedostatkových profesí ;
- ▶ informovat o rozmanitosti profesí v tomto odvětví a jejich souvisejících kvalifikačních profilech se zaměřením na nedostatkové profese ;
- ▶ navrhování a doporučování vzdělávacích řešení s cílem přilákat více uchazečů a usnadnit přístup k nedostatkovým profesím;
- ▶ rozvoj a podpora učňovské přípravy ;
- ▶ navázání partnerství s různými vzdělávacími institucemi (odborné a středoškolské vzdělávání, odvětvové a z jiných odvětví atd.) ;
- ▶ podpora vzájemného uznávání vzdělávacích programů a souvisejících dovedností v zemích EU s cílem usnadnit profesní mobilitu.

## 2

### Rozvoj vzdělávacích programů v oblasti environmentální udržitelnost

#### Příklady možných témat školení a akcí :

- ▶ jak dosáhnout změny myšlení : od znalostí k začlenění udržitelnosti do každodenní praxe ;
- ▶ hodnocení dopadu na životní prostředí (uhlíkové kalkulačky, kontrolní seznamy udržitelnosti atd.) ;
- ▶ zvyšování povědomí a komunikace s veřejností (opatření na snížení množství papíru a dalších odpadů, propagace veřejné dopravy, oběhového hospodářství atd.) ;
- ▶ dopad digitálních technologií na životní prostředí ;
- ▶ vytváření zelených certifikací pro odborníky v tomto odvětví ;
- ▶ vytvoření pracovních profilů a souvisejících vzdělávacích programů pro "zelené odborníky" nebo "zelené poradce".



# Navrhovaná opatření

## 3

### Přehodnocení náborového procesu a zvýšení povědomí o rovnosti a rozmanitosti.

#### Příklady možných témat školení :

- ▶ genderově neutrální náborový proces (pracovní pozice, oznámení o zaměstnání, kritéria hodnocení atd.) ;
- ▶ nevědomé předsudky pro manažery a personalisty ;
- ▶ školení o rozmanitosti (zaměřená na rozmanitost v publiku, na jevišti a v pracovním kolektivu) ;
- ▶ školení o rovnosti žen a mužů (včetně intersekcionality, tj. překrývajících se forem diskriminace a marginalizace) ;
- ▶ inkluzivní komunikační politiky a opatření ;
- ▶ prevence násilí, obtěžování, sexuálního obtěžování a sexistického chování na pracovišti.

## 4

### Přezkoumání nabídky školení, aby byla stejně přístupná a relevantní pro všechny.

#### Příklady možných akcí :

- ▶ zajištění fyzické dostupnosti všech školicích zařízení ;
- ▶ zajištění digitální dostupnosti všech online vzdělávacích akcí a zdrojů ;
- ▶ diverzifikace nabídky školení, aby byla dostupná pro většinu z nich z hlediska času a místa, včetně profesionálů s pečovatelskými povinnostmi, kteří žijí mimo městská centra, kteří pracují na částečný úvazek nebo na základě projektu atd.
- ▶ konzultace s různými skupinami odborníků při zjišťování vzdělávacích potřeb a vytváření nabídky školení (z hlediska pohlaví, etnického, sociálního nebo náboženského původu, věku, sexuální orientace atd.).



4

**Přístup ke  
vzdělávání  
pro všechny**

# 4

## Přístup ke vzdělávání pro všechny

**Úloha sociálního dialogu, potřeba veřejných politik, potenciál iniciativ na úrovni odvětví a možnosti spolupráce na úrovni EU**

### Kontext

Kulturní a kreativní ekosystém se skládá z velké většiny z malých a velmi malých zaměstnavatelů a z velmi vysokého podílu projektových prací a osob samostatně výdělečně činných.

Všechny části kulturního a kreativního ekosystému jsou do značné míry závislé na vzájemné vitalitě a kvalitě, stejně jako na klíčové úloze a podpoře, kterou hrají větší organizace a instituce v tomto odvětví při prosazování změn a otevírání příležitostí pro všechny zúčastněné strany.

Aby mohla evropská kulturní a kreativní odvětví i nadále existovat a být konkurenceschopná na stále globálnější scéně a v průmyslu, a to i v kontextu rostoucího důrazu na evropskou hospodářskou suverenitu, musí svým místním a evropským talentům nabízet možnosti zvyšování kvalifikace a kariérní perspektivy, včetně případných možností přechodu a rekvalifikace.

Partnerství a vzájemná spolupráce napříč kreativními a kulturními odvětvími a v úzké spolupráci s poskytovateli vzdělávání je v rozmanitém a roztržitěném odvětví, jako je to naše, zřejmou a osvědčenou cestou. Rozsáhlé partnerství v ekosystému kulturních a kreativních odvětví v rámci Paktu pro dovednosti, vytvořeného v dubnu 2022, je v této věci užitečným nástrojem.

Sdílení informací a poznatků o vzdělávacích potřebách a řešeních v oblasti vzdělávání a jejich následné promítnutí do programů celoživotního vzdělávání by se mělo stát běžnější praxí.

Mělo by se také podporovat a umožnit otevření stávajících vzdělávacích programů pro více účastníků – včetně osob samostatně výdělečně činných. Ve všech evropských zemích by měla být vypracována řešení pro financování a provoz.

# Navrhovaná opatření

## 1

### Změna myšlení směrem k celoživotnímu vzdělávání.

#### Příklady možných akcí :

- ▶ upozornit na skutečnost, že cykly znalostí jsou stále kratší a kratší a že celoživotní
- ▶ vzdělávání je pro všechny profesionály, zejména v kreativních odvětvích, nezbytností ;
- ▶ přesvědčit zaměstnavatele i pracovníky, že vzdělávání by mělo být považováno za investici a že je třeba najít řešení, jak uvolnit pracovníkům čas na vzdělávání, a to bez ohledu na profesi a velikost organizace ;
- ▶ rozvoj komunikačních akcí a kampaní o významu vzdělávání pro odborníky v odvětví a zviditelnění a zjednodušení dostupnosti vzdělávacích příležitostí.

## 2

### Vytvoření nabídky školení přístupné všem v ekosystému.

#### Příklady možných akcí :

- ▶ povzbuzování větších organizací, a to i prostřednictvím spolupráce se vzdělávacími subjekty, aby zpřístupnily své vzdělávací akce osobám samostatně výdělečně činným ve svém ekosystému ;
- ▶ rozvíjet iniciativy na úrovni odvětví s cílem vzájemně využívat zdroje - lidské i finanční - k lepšímu zmapování potřeb v oblasti dovedností, sledování a předvídání vývoje a k vytvoření bohatší a relevantnější nabídky školení pro odborníky a organizace v odvětví ;
- ▶ podněcování společných iniciativ mezi audiovizuálními organizacemi a organizacemi zabývajících se živými vystoupeními, případně dalšími kulturními a kreativními pododvětvími, s cílem sdílet vzdělávací zdroje a rozvíjet pilotní programy a zdroje.

# Navrhovaná opatření

3

## Experimentování s kvalitativnějšími a strukturovanějšími modely školení "na pracovišti".

### Příklady možných akcí :

- ▶ centralizovat a zveřejňovat nabídky stáží a učňovské přípravy v daném regionu/zemi/odvětví atd. ;
- ▶ dohodnout se a sledovat výsledky učení při stážích na pracovišti ;
- ▶ rozvoj vzdělávání na pracovišti za účelem zvyšování kvalifikace odborníků, zejména v nedostatkových profesích ;
- ▶ využívání specializovaných programů veřejného financování pro přijímání stážistů, učňů, mladých lidí, kteří nejsou zaměstnáni, ani se neúčastní vzdělávání nebo odborné přípravy (NEET), nebo pro využívání specifických vzdělávacích modulů, např. v oblasti profesní integrace nebo podnikání.

4

## Formalizovat právo na vzdělávání v organizacích prostřednictvím odvětvového sociálního dialogu a v případě potřeby využívat obecné systémy úvěrů.

### Příklady možných akcí :

- ▶ schvalování a pravidelné sledování plánů školení v rámci organizací ;
- ▶ podpora odvětvového sociálního dialogu jako nástroje pro udržitelnější a relevantnější nabídky odborné přípravy, a to i prostřednictvím zřízení národních odvětvových rad pro dovednosti nebo podobných orgánů ;
- ▶ prozkoumání možnosti vytvoření odvětvových vzdělávacích fondů, které by podpořily vzájemné sdílení zdrojů ;
- ▶ prosazování obecných kreditních systémů pro vzdělávání nebo jejich lepší využívání odborníky v našem odvětví, pokud takový systém existuje, a to i s cílem usnadnit meziodvětvovou mobilitu.

# Navrhovaná opatření

## 5

### Co nejlepší využití evropské spolupráce a možností financování.

#### Příklady možných akcí :

- ▶ podpora přeshraničních, regionálních a všech forem dvoustranných a mnohostranných partnerství s cílem podnítit vzájemné učení, sdílení znalostí a zdrojů, a to zejména v evropských zemích se skromnou nebo žádnou nabídkou celoživotního vzdělávání v našem sektoru ;
- ▶ experimentování prostřednictvím projektů a partnerství na evropské úrovni s agilnějšími vzdělávacími programy a nástroji, které nelze nutně vyvinout v rámci národních rámců ;
- ▶ vytváření evropských online platforem s otevřeným zdrojem pro shromažďování a zpřístupňování všech existujících zdrojů a nástrojů (hodnocení potřeb dovedností, profily pracovních míst a knihovny dovedností, vzdělávací programy a nástroje atd.).

The logo consists of a white, vertically-oriented, rounded shape with pointed ends at the top and bottom, resembling a stylized speech bubble or a decorative frame. It is centered on a solid blue background. Two thin white vertical lines extend from the top and bottom points of the shape towards the edges of the page.

creative  
skills  
europe